

**MARCA REGIÓN**  
**Santander es mi marca**

**APUNTES PARA EL DISEÑO ESTRATÉGICO**

**Presentado a**

**GOBERNACION DE SANTANDER**

**POR:**

**FUNDACIÓN SANTANDEREANA PARA EL DESARROLLO  
REGIONAL**

**FUSADER**

**GABRIEL LATORRE CARVAJAL**

**LUIS ALVARO MEJIA A.**

**BUCARAMANGA**

**2016**

# MARCA REGIÓN

*Tierra,  
sobre tu piel camino  
cosechando los hilos,  
la siembra de tus sueños,  
vamos a tramar un cielo de colores, hilandero,  
alas al corazón,  
entre todos y todas hacemos el vuelo.*

MARCA REGIÓN, es una estrategia del gobierno departamental, que en acatamiento del Plan de Desarrollo “Santander nos une”, pretende impulsar acciones de reconocimiento, fortalecimiento identitario y proyección de un espíritu santandereano, solidario, emprendedor y respetuoso del otro, valores esenciales de la “*raza que lucha y sueña*”.

MARCA REGIÓN, es señal de transformación social y económica, indicador de mejoramiento productivo, conquista de mercados, mesa de negocios, pensamiento creativo, nuevos hábitos, construcción de confianza, misión científica; artesanía de una vida cotidiana fundada en la cooperación, la participación y el diálogo de una ciudadanía moderna, que festeja la unidad de propósitos en el hallazgo y reconocimiento de la diversidad de estampas que constituyen el mapa humano, económico, cultural, social, creativo y familiar de la región santandereana.

MARCA REGIÓN, es misión innovadora de un gobierno que apunta a la transformación socio familiar y económico empresarial en el departamento de Santander.

La envidia, el egoísmo, el recelo y la insularidad que a manera de un enrevesado genoma cultural, ha marcado el accionar de algunas generaciones, debe cambiar para dar paso a un programa capaz de unificar los sentidos de bienestar colectivo, fuerza solidaria y desarrollo productivo. El nuevo tejido social tramado en la urdimbre de MARCA REGIÓN ha de ser cooperante, participativo y cocreador de un destino común.

Los antivalores que por siglos han alimentado los odios y conflictos regionales, deben erradicarse de las mentes del ser santandereano. La estrategia MARCA REGION, convoca

al reconocimiento de nuestras raíces, el redescubrimiento del territorio y la potencialización de nuestros recursos naturales, culturales, empresariales y humanos para imaginar el porvenir. La autoafirmación requerida para garantizar eficaces circuitos de producción y consumo cultural y económico, sólo será posible si borramos los códigos que dan origen al estigma de la auto depreciación y el canibalismo.

MARCA REGIÓN se concibe como una expedición al corazón de la tierra, una arqueología de la memoria. Las marcas míticas y folclóricas ancestrales, las marcas del surco agrícola y el cultivo de los sueños alimentarios, la marca épica de la supervivencia, la marca del trapiche panelero, el aroma de la caña, el café y el cacao, la marca petroquímica, la marca del lienzo comunero, la marca del camino y el horizonte de la trocha, la impronta laboriosa que entre ríos, valles y montañas, campos y ciudades, descubre páginas de un libro abierto a la sorpresa, el asombro y la grandeza.

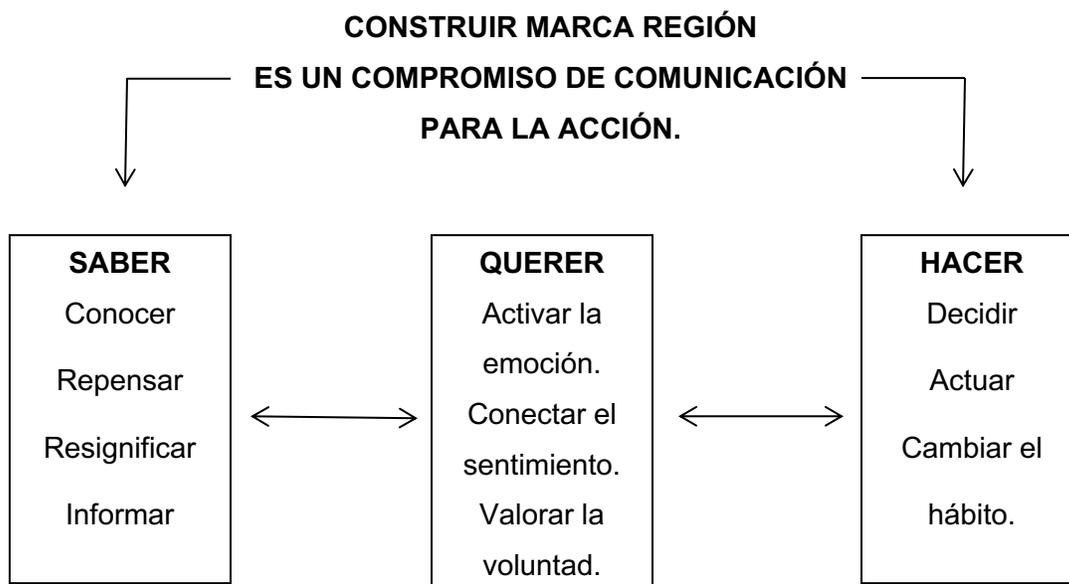
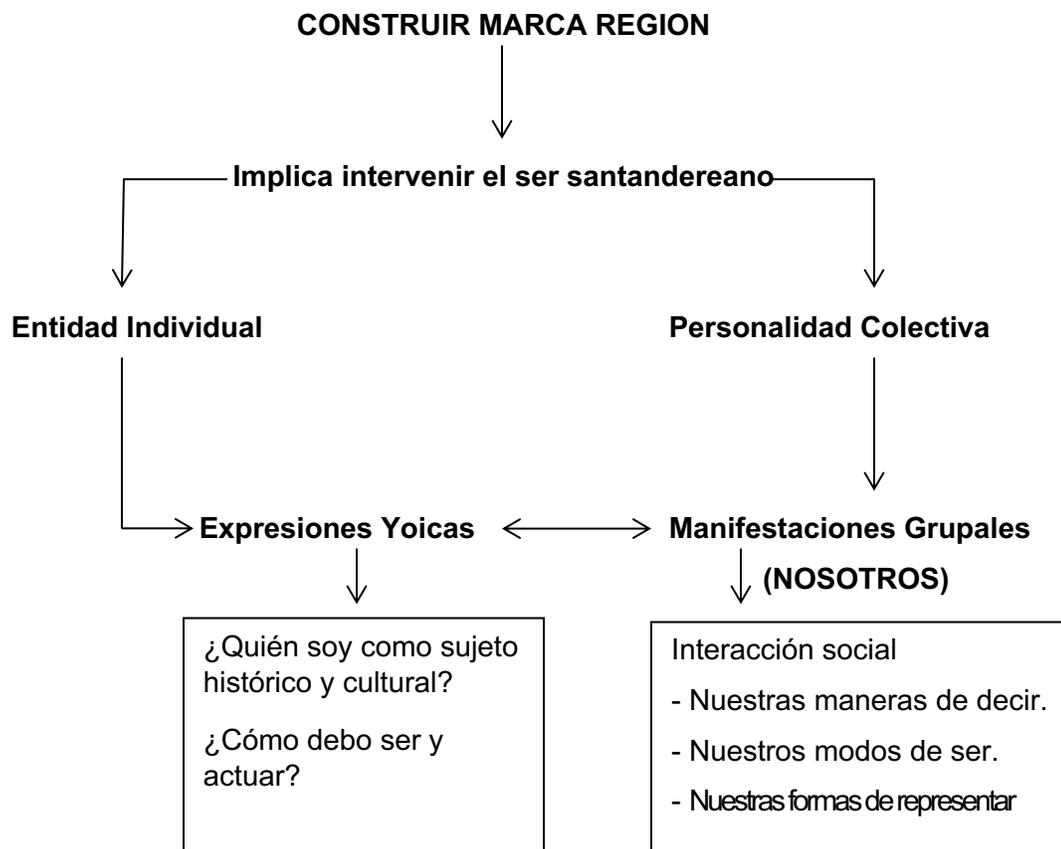
La pujanza del ser santandereano, revela en cada signo de su historia el rostro de una tierra capaz de someter la adversidad, la mano de un mágico oficiante del progreso y la transformación. En Santander lo imposible se hace posible. Tazones de barro indio refinaron los míticos sueños que hoy emergen como paisaje festivo y orgullosa heredad.

MARCA REGION, promueve el sentido de pertenencia e invita a dar una mirada de construcción reflexiva, en el espejo de las identidades regionales. Una trenza de atributos y principios de vida que le distinguen, como personalidad colectiva:

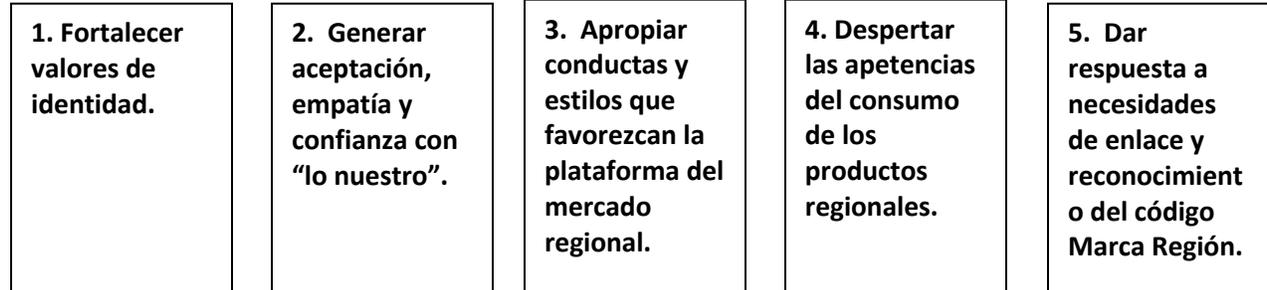
- ✓ Espíritu laborioso.
- ✓ Decisión y tenacidad.
- ✓ Liderazgo y cooperación.
- ✓ Recursividad y creatividad.

La apertura y cálida bienvenida al visitante, que identifica el precepto "*Quien pisa tierra de Santander, es santandereano*", sugiere que la marca cultural de la tierra nativa posee disposición de acogimiento fraterno y amistad. Una fortaleza humana que le diferencia con otras culturas regionales en el contexto nacional. El genoma multicultural que ha dado razón a nuestra existencia, admite que somos un árbol de universos en cuyas raíces anudan África Ébano, España navegante, y el ancestral misterio de América Indígena. Somos una suma de caracteres, tipologías, formas y sentidos, cosmogonías y visiones con los cuales

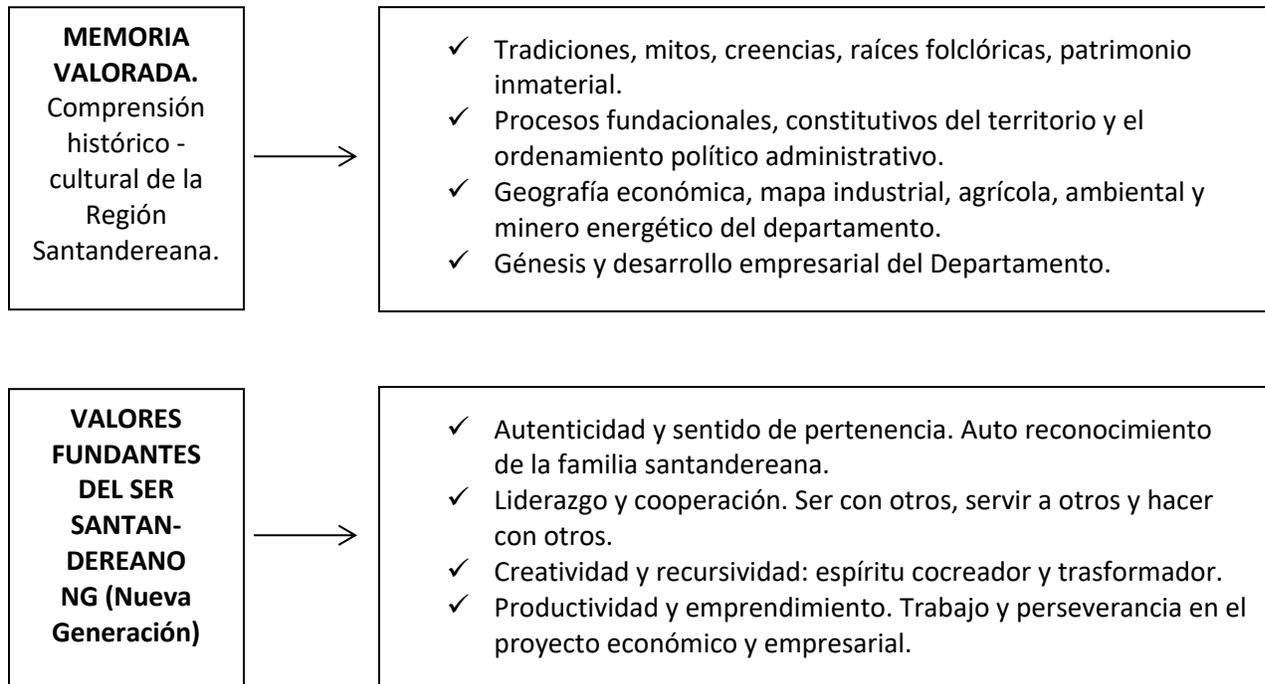
enfrentamos el reto de proyectar universalmente nuestros sueños: somos globales de nacimiento.



**ESTRATEGIA MARCA REGION  
ES INTERACCIÓN SOCIAL Y  
COMUNICATIVA ORIENTADA A:**



**MARCA REGIÓN  
ESTRUCTURA DE MEDIACIÓN EN VALORES DE LA ESTRATEGIA DE  
FORTALECIMIENTO IDENTITARIO.**



## **RESEÑA DESARROLLO ECONOMICO.**

En la primera mitad del Siglo XVI, cuando los sorprendió la conquista española, los habitantes del actual territorio Santandereano, estaban divididas en varios grupos de indígenas: Los Guanes, desde Vélez a Bucaramanga. Sobre la rivera del río Magdalena están los Yariguies, Carares y Agataes. En García Rovira, están los Chitareros. Los Guanes y los Chitaresos fueron los pueblos que modelaron el ancestro santandereano: la sobriedad, la honradez, la seriedad y el trabajo. Los primitivos habitantes de la región fueron pueblos laboriosos. Los Guanes, agricultores, diestros hiladores y tejedores. Desarrollaron igualmente la alfarería y el intercambio comercial con sus vecinos.

La primera invasión a tierras santandereanas, la hizo un grupo de españoles comandados por Ambrosio Alfinger (Alemán), en 1532. Martín Galeano el 3 de julio de 1539 funda a Vélez. Florecieron nuevas formas de explotación. Parte de la tradición económica prehispánica como la agricultura y producción de tejidos, pudo mantenerse. Emergieron las haciendas, los cañadulzales y trapiches en Vélez y los trigales y molinos en Pamplona. Hacia 1750 encontramos notablemente transformado el panorama de la tierra santandereana. Se hallan fundadas cerca de 28 poblaciones y la explotación del trigo, del cacao, del añil, del algodón, de las mieles y azúcares y del tabaco representaban fuentes de economía y desarrollo.

El período que va de 1780 a 1810, ésta época histórica se denominaría la “Epoca Precursora”. Reseña la historia varios levantamientos de los indios contra la injusticia y la explotación. Son entre otros, el levantamiento del Cacique Chanchón y la sublevación de los indios lavadores del Río de Oro. El más importante movimiento contra el régimen colonial, lo constituyó en nuestra tierra la Revolución de los Comuneros. El 29 de octubre de 1780 ocurre el primer motín contra los guardas de las rentas. Pocos días después se rebela Charalá, Simacota, San Gil, Barichara, Pinchote y Guadalupe. El 16 de marzo de 1781 ocurren en el Socorro. En el mes de julio de 1810, se dan tres movimientos revolucionarios en Santander: el de Pamplona el 4; el del Socorro el 10 y el de Girón el 30. La jornada revolucionaria del 10 de julio de 1810, fue génesis de la independencia santandereana y suceso de influencia decisiva en la revolución santafereña del 20 de julio.

El Estado Federal de Santander fue creado por la Ley del 13 de mayo de 1857, con el territorio que hasta entonces tenían las provincias de Pamplona y Socorro. Seis años después, este Estado se hizo soberano, conforme a la Carta de Rionegro. Desde el 7 de

septiembre de 1886 se redujo a la condición de departamento de la República de Colombia. Y a partir del 20 de julio de 1910, este grupo humano se redujo territorialmente porque comenzaron a existir legalmente los dos departamentos, el del sur y el del norte.

El 11 de noviembre de 1857, los legisladores reunidos en Pamplona, le dieron a los Santandereanos su primera carta constitucional. Como atributos se definieron los de igualdad de derechos individuales ante la ley, extendidos a la vida, la libre expresión del pensamiento, la libertad para profesar cualquier culto religioso, la asociación con otros, la libertad de industria, la seguridad personal, la propiedad, la inviolabilidad del domicilio y la correspondencia, el derecho a la defensa en juicios por jurados y la libertad de enseñanza.

Santander fue una tierra de perpetua convulsión a lo largo del siglo XIX. Levantamientos y guerras civiles hasta la guerra de los mil días, iniciada el 17 de octubre de 1899 en Santander y que terminó aquí mismo el 21 de noviembre de 1902 con la batalla de Palonegro.

En Santander el movimiento económico siguió ampliándose a todo lo largo del siglo XIX, a pesar de las continuas guerras que azotaron el territorio. En 1821 se siembran las primeras pepas de café en Santander. El cultivo del café tomó gran auge en los años de 1860 a 1870. El cacao y el tabaco tenían gran prestigio. Se cultiva el algodón, la caña de azúcar, el arroz, el añil, la quina y el fique. Se desarrolla la pequeña industria manufacturera con los tejidos. La industria de los sombreros llamados jipijapas, tuvo una época de gran prosperidad. El triunfo del libre cambio a mediados del siglo XIX, tuvo efectos diferenciados sobre los sectores en que se dividía la producción artesanal.

1848 – 1858 Decadencia de los tejidos de algodón.

1850 – 1875 Auge de los sombreros jipijapa.

1850 – 1920 Auge de los costales de fique.

Naturalmente la quiebra de los textiles significó la ruina para numerosas familias de agricultores y artesanos. Con el triunfo del libre comercio amplios sectores de la economía santandereana debieron orientarse hacia la explotación y comercialización de productos agrícolas con mayor demanda en el mercado internacional. Los ciclos de bonanza de cada producto podrían sintetizarse así:

1848 – 1875 Auge del tabaco

1860 – 1882 Auge de la quina.

1865 – 1930 Auge del café.

El ciclo del café se constituyó en un sólido puntal del desarrollo económico regional santandereano. Desafortunadamente las guerras civiles y la falta de infraestructura vial privaron a Santander a comienzos del siglo XX, de un lugar de privilegio en la producción cafetera nacional. Los más beneficiados por la apertura fueron los intermediarios del comercio y el sector financiero.

Este siglo XX, no tuvo un comienzo generoso para Santander por su compromiso en la guerra de los mil días. Los efectos sobre la economía fueron desastrosos. Terminada la guerra vino para Santander una decadencia política y las posibilidades de crecimiento comenzaron a descender en términos relativos. Ya en 1920 se inicia la explotación petrolera. En poco tiempo Barrancabermeja se convierte en un activo puerto petrolero y más tarde en la sede de la primera refinería nacional. En Santander se concentra la elaboración de cigarrillos y cigarrillos.

En Suáita se desarrollan actividades agropecuarias y manufactureras. En 1910, se establece la Fábrica de Hilados y Tejidos de algodón, proyecto imaginado por Lucas Caballero Barrera. Intentan procesar el cacao y el trigo, pero igualmente se frustra el proyecto. El 2 de febrero de 1981 fueron suspendidas para siempre las actividades de la fábrica de hilados y tejidos. Viene nuevamente la violencia en 1946 y se producen grandes migraciones a los centros urbanos. En 1947, la cooperativa, el sindicato, la asociación en diversas formas ha ido desmoronando la vieja costra individualista y egocéntrica, y se va poniendo al descubierto el auténtico carácter santandereano, humano, cordial, sensible, amasado con tolerancia y generosidad.

*“El hombre de Santander lleva al trabajo, así sea empresario o peón, una tenacidad orgullosa y un afán de vencer, que le vienen de los viejos que alternaron el oficio peligroso de las batallas con el de labrar la tierra”. Armando Solano. 1947.*

## **POTENCIALIDADES.**

Ubicarnos en el espacio del desarrollo regional y dar una idea de las potencialidades que tenemos, es un ejercicio necesario para encontrar las posibilidades que permitan orientar procesos que nos lleve a posicionarnos ante la región y el mundo con unas características propias y fundamentadas en lo nuestro. No solo para consolidar un mayor sentido de pertenencia, sino el de potenciar ventajas competitivas y elaborar una oferta específica del territorio. En ese proceso tenemos que mirar la capacidad productiva, el patrimonio cultural, los servicios y las cualidades mismas de los ciudadanos (Santandereanidad)

Una de sus grandes potencialidades está en el paisaje, las tradiciones y la cultura. El territorio del Departamento de Santander está dividido en dos grandes espacios llenos de paisajes propios de su geografía. Las montañas que recorren el territorio de sur a norte, correspondientes a la Cordillera Oriental, con escenarios maravillosos como el Cañón del Chicamocha y el Páramo de San Turban. En el Cañón, el dulce calor de los vientos, montañas agrestes y el Páramo abrazado por el inmenso frío de las alturas. Paisajes de colores y brillos opuestos que nos hacen sentir en la piel la vitalidad y colorido de dos espacios maravillosos de la geografía Santandereana. En el Chicamocha las ceibas barrigonas y en el Páramo, los frailejones.

El otro espacio, una inmensa extensión ardiente, que corre hacia el mar: el Valle del río Magdalena. El río madre, los humedales, los caños, un juego de ciénagas, todo un universo acuático, el paisaje verde de todos los colores, todo se confunde en una gran posibilidad: la belleza de su paisaje y la vitalidad de una cultura y un pueblo que vive, al ritmo de las tambores.

Santander cuenta con un conjunto arquitectónico compuesto por templos, edificaciones, haciendas, caminos, conjunto en donde se conjuga tradición y cultura. Pueblos que son reliquias auténticas: Girón y Barichara. Pueblos tapizados con piedra. Vida tejida con las manos, surcida con el fique, el algodón y la lana. Manos que rasgaron la tierra para reencontrar su generosidad: el café, el cacao, el algodón. Manos que abrieron caminos y taladraron las entrañas de la tierra para encontrar el oro negro.

Su folclor, las tradiciones y su cultura, son de inmensa riqueza: el tiple, la guabina, el torbellino, la copla, la tambora, lo mismo que la comida con sus sabores tradicionales y toda una historia cultural que le ha aportado a la construcción del Estado Nacional.

La MARCA, necesariamente tiene que estar asociada a lo que nos identifica, a los valores y cualidades positivas que definen la identidad misma del ser santandereano.

Según Dagoberto Páramo, *“Se ha olvidado que el marketing en Colombia, solo tendrá mayor validez e impacto social cuando sea concebido y practicado como una expresión cultural en la que converjan valores, creencias, costumbres y tradiciones provenientes de nuestra historia y de nuestros ancestros más remotos”*.

### **ANÁLISIS DEL CONTEXTO:**

El modelo de desarrollo del Departamento no está sustentado en la innovación, ni en la gran empresa, ni en el sector externo.

Según la Cámara de Comercio, el total de empresas existentes, se distribuyen así:

Microempresas.	94.2%
Pequeñas Empresas:	4.45%
Medianas Empresas:	1.1%
Gran Empresa:	0.4%

De éstas empresas, el 1.82% corresponde al sector primario (Agricultura, ganadería y minería); el 17.42% al sector secundario (Industria y transformación de materias primas) y el 80.76% al sector terciario (Comercio y servicios).

En exportaciones, excluyendo la refinación, Santander está en el puesto 17 entre los 27 Departamentos exportadores. 137 empresas santandereanas comercializan producción no petrolera en el exterior. Las exportaciones en un periodo de 12 meses, antes de la crisis del petróleo, era: Petroquímica: 77.4%; Café: 12.2% y Resto: 10.4 %

En cuanto a factores de innovación, definido por el número de patentes:

Colombia (2014), 94 patentes y Santander 11

Colombia en el (2015), 63 patentes y Santander 13.

Según el estudio de prospectiva el dinamismo económico de Santander estará basado en el desarrollo minero energético (que ya no tiene las mismas expectativas que hace 4 años),

los servicios especializados de salud, educación y turismo, la agroindustria y las tecnologías de la información.

El comportamiento del turismo muestra una tendencia creciente:

Viajeros extranjeros en el 2014, fueron 3.692 y en el 2015 fueron 5.423, con un crecimiento del 46.9 %.

### **ACCIONES:**

Una de las primeras acciones es la de potenciar el papel que juega el Gobierno Departamental, como actor de primera línea, en cuanto a la promoción del departamento y el desarrollo económico. Es importante dentro de ésta responsabilidad, convocar a los diferentes sectores, organizaciones, o asociaciones que tienen que ver con el sector productivo y los servicios, para unificar criterios sobre la importancia de la MARCA REGION.

En ésta perspectiva, el Gobierno debe facilitar la inversión en infraestructura, crear redes de comunicación y acceso a la información, la formación del recurso humano, convocando a las instituciones que forman y capacitan el recurso, quienes deben responder a las necesidades mismas de mano de obra del sector productivo de la región.

Fortalecer los Centros de Desarrollo Productivo (calzado, confecciones, joyas) y recuperar el de Alimentos. Promover la creatividad y la innovación y la investigación aplicada, y propiciar la creación de nuevas empresas.

Convocar y concertar con las diferentes iniciativas, que desde lo privado promueven el mercado local, y la santandereanidad como reconocimiento de los nuestro. (Cámara de Comercio- Fenalco y Fusader). Fusader juega un papel fundamental en la promoción del sello de la santandereanidad en la región.

Ellas mismas, dentro de su propio esquema de trabajo, van a permitir la articulación entre productores, comercializadores y consumidores, operacionalizando y promoviendo el sello de la santandereanidad, como proceso de socialización de los alcances de Marca Región.

Muchos industriales Santandereanos, radicados en el Área Metropolitana, han desarrollado proyectos productivos más allá de las fronteras regionales, con amplio impacto, tanto nacional como internacional. Su visión y su emprendimiento, son una razón para convocarlos y concertar la Marca Región. Esa marca que perfila ese Nuevo Santander, ese Santander que va más allá del territorio, como una sociedad forjada en los principios del

trabajo, la dignidad, la autonomía, la solidaridad, el coraje y la libertad; una sociedad que reconoce lo propio, que siente en su territorio el sentido mismo del ser, del respetar y el de construir una sociedad abierta, donde la educación, la innovación y el emprendimiento son los instrumentos que generan nuevas opciones y oportunidades de vida.

### **SANTANDER EN BOGOTÁ.**

El proyecto Marca Región debe mantener el desarrollo de una actividad mensual, ya sea cultural, económica, o social. Crear un Comité pro-Santander que apoye el proyecto y se amplíen las posibilidades de conseguir recursos para inversiones o desarrollos de investigación o innovación en la región. Este comité estaría conformado con personalidades ubicadas en Bogotá: Mario Hernández, empresario de la marroquinería, Álvaro Beltrán, exgobernador y empresario de la construcción, Enrique Jaimes, empresario en el área de energía, entre otros.

### **PROGRAMAS QUE SE PODRÍAN DESARROLLAR EN EL CONTEXTO DE MARCA REGIÓN.**

Se proponen una serie de actividades que se iniciarían con el lanzamiento de la estrategia de MARCA REGIÓN, actividad que se realizaría en la Casa de Santander, en Bogotá, o en otros auditorios que se consideren pertinentes para el evento

El certamen podría contener las siguientes acciones:

- a. Exposición y análisis de coyuntura de la favorabilidad y aceptación de Santander como escenario de inversión próspera y segura en el contexto del reciente informe presentado por el diario El Tiempo. Responder a la pregunta del por qué Santander cautiva a propios y extraños.
- b. Homenaje a la memoria de Virginia Gutiérrez de Pineda. Su imagen fue seleccionada por el Banco de la República para acompañar el billete de 2 mil pesos. Virginia fue pionera de las investigaciones sociológicas que abrieron el camino a una mirada sistémica y sociocultural de la familia colombiana. Antropóloga, nacida en el Socorro, Santander.
- c. Concierto de Oscar Serna, joven de 15 años, desplazado por la violencia ganador del premio Mono Núñez 2016, como mejor tiplista. Residente en Charalá.

- d. Conferencia de Enrique Serrano, escritor nacido en Barrancabermeja e integrante de la selecta generación de escritores contemporáneos, que dan lustre a la literatura nacional. Político y analista de la historia cultural.
- e. Conferencia “El Zárate que no conocimos”. Juan Diego Serrano Durán, historiador e investigador de la obra literaria del malagueño Jesús Zárate Moreno, cuya obra tiene el mérito de alcanzar el récord de 600 mil publicaciones. Premio Planeta 1972.
- f. Conferencia “Alemania – Santander, los caminos abiertos por Geo Von Lengerke”.
- g. Recital “Corazón santandereano, cuatro generaciones en escena, tejiendo moños y torbellinos”, realización del concierto regional “En...cantos de familia” (Familias que cantan). Realización del Primer Concierto para Bebés. Carta a los Niños y Niñas Santandereanos. Manifiesto por la infancia: el orgullo de nacer en Santander.
- h. Encuentro de Voces del Yuma. Gran río de la Magdalena, tamboras ribereñas.

OTRAS ACTIVIDADES POSIBLES: Presentación de un video sobre Santander y del proyecto Marca Región. Un concierto de tiple, y una muestra fotográfica sobre El Cañón del Chicamocha, el Páramo de San Turban y el Río Magdalena. (Se invitan tres fotógrafos)

El café en Santander. Exposición de las diferentes marcas, degustaciones. Conferencia sobre el café y el conflicto en Colombia.

El cacao en Santander. Exposición de diferentes marcas. Degustaciones. Conferencia sobre lo que ha sido el cacao en el contexto de la economía santandereana.

Los Tejidos. Exposición de los tejidos de algodón de Charalá, del fique de Curití y de la lana de Málaga. Conferencia sobre los tejidos de Pierre Raymond, profesor e investigador de la Universidad Javeriana.

#### **ACTIVIDADES EN EL DEPARTAMENTO:**

En Bucaramanga y su Área Metropolitana, se adelantarían uno o dos eventos en el mes, mostrando la historia, los procesos de innovación, los Centros de Investigación y el desarrollo de las empresas Santandereanas, con el interés de visibilizar experiencias que han venido construyendo y contribuyendo al desarrollo de la región.

Además se programaría una muestra trimestral o semestral por sectores productivos Santandereanos. Estas muestras estarían acompañadas por la academia, con conferencias

y talleres, además de ruedas de negocios. El Café, Cacao, Industria de Alimentos (cárnicos, lácteos, panadería y repostería, bocadillos, dulces, etc.), Artesanías, Turismo, Confecciones, Tejidos (algodón, fique, lana), Calzado y Marroquinería, Metal Mecánica, Servicios (salud con sus zonas francas y educación), las Industrias Culturales, la investigación en Santander (CENIVAN, CENTRO INV. GUATIGUARÁ, INSTITUTO COLOMBIANO DEL PETROLEO), el Cooperativismo, sectores todos que le han aportado a la dinámica económica de la región. Se buscaría igualmente, la implementación de espacios para la presentación de innovadores y nuevos proyectos, invitando al sector educativo a integrarse a este proceso.

**ENCUENTROS PROVINCIALES.** Desarrollar eventos en cada una de las provincias de Santander, para visibilizar su sector productivo, reflexionar sobre sus dificultades y posibilidades para lograr dinámicas económicas que contribuyan al desarrollo humano y de calidad de vida de la región. Estos encuentros se coordinarían con las sedes regionales de la UIS, vinculando la institución en éste proceso. Se invitarían a todas las entidades universitarias ubicadas en la región. Se trata igualmente de buscar y consolidar oportunidades para que las nuevas generaciones se queden y contribuyan a mejorar las condiciones de vida en la provincia.

**SANTANDER SU PROPIA DESPENSA:** un proyecto que busca trabajar sobre la seguridad alimentaria, además de contribuir a fortalecer las cadenas productivas en el sector rural y mejorar sus condiciones de transporte y mercadeo de productos.

**EN CUANTO AL TEMA DE IDENTIDAD:** Fortalecer el día de la Santandereanidad. El conocimiento de sus valores, su historia, su paisaje, y su aporte a la construcción de Estado Nación.

La Historia (económica, cultural, política y social) de la región como parte del plan de estudios en secundaria. Existe una propuesta, que se está tramitando ente el Congreso.

Recuperación de la Biblioteca Departamental Patrimonial y desarrollar la Red Departamental de Bibliotecas, como parte del fortalecimiento de los procesos de identidad y desarrollo cultural.

**Otras líneas de intención para configurar la estrategia MARCA REGIÓN:**

- A. Santander, hecho de quijotes (crónicas para la televisión regional), que revelen la vida de personajes de la vida regional, comprometidos con los emprendimientos productivos y la transformación social en las distintas provincias.
- B. FAMILIAS Y RAÍCES. Genealogías del ser santandereano. El orgullo de ser y pertenecer a una familia cuya heredad es el valor del trabajo, la responsabilidad y la tenacidad.
- C. Fraseología de santandereanos: Compilación de frases y pensamientos evocadores de nuestra identidad y pensamiento.
- D. Vallas con selección de mensajes sugestivos que inviten a pensar y remover significados del ser santandereano.
- E. Álbum Siempre viva Santander. Estampas de la tierra. Pieza pedagógica para intervenir el proyecto educativo institucional y realizar una expedición del saber y la identidad. Olimpiada de conocimientos.
- F. Foros MARCA REGIÓN, orientados a analizar temas de coyuntura y prospectiva en distintos sectores de la producción regional.
- G. Seminarios de pensamiento creativo que den soporte a proyectos de innovación en el contexto de MARCA REGION.
- H. Diseño del sello que identificará la MARCA REGIÓN.
- I. Apalancamiento de eventos internacionales. Ejemplo: en octubre se celebra en Bucaramanga el Congreso Mundial de Ingeniería Biomé

## **PLAN DE ACCIÓN “PRIMERO SANTANDER”, PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2016.**

El presente Plan de Acción, es una hoja de ruta sugerida para realizar en los meses de Agosto a Diciembre del 2016, con el propósito de visibilizar en la escena regional, nacional e internacional; hechos, rostros, cifras, historias, sentimientos, emociones y paisajes que entrelazados faciliten despertar el espíritu de unidad regional y estimular el reconocimiento del departamento de Santander, como un territorio de sorpresas y un grupo humano imaginativo, creador, solidario, productivo y laborioso.

Las líneas de intención aquí contenidas, responden de manera integral al objetivo de brindar una visión renovada y transformadora del concepto de Santandereanidad. PRIMERO SANTANDER, debe contribuir a fortalecer el imaginario de una región generadora de liderazgos, capaz de doblegar adversidades, romper equivocados paradigmas y enderezar el rumbo de su historia. Una tierra exitosa donde lo imposible se hace posible.

El diseño de los eventos planteados, responde a los siguientes criterios:

- ✓ Proyección institucional y cumplimiento del Plan de Desarrollo Santander nos une.
- ✓ Valoración histórica del territorio y el ser santandereano.
- ✓ Reconocimiento de talentos y liderazgos.
- ✓ Afirmación del orgullo regional. Ser y pertenecer. Santander es mi equipo, mi sello y mi razón de vida.
- ✓ Visibilizar los sectores productivos y crear enlaces de consumo.
- ✓ Potenciar y destacar los avances de la economía regional.

### **AGOSTO:**

- Encuentro de santandereanos en la Casa Santander en Bogotá. El certamen tendrá una actividad principal que se denominará: “Primero Santander. Panel de economía y desarrollo”, y que tendrá como promesa central la exposición de analistas económicos que contarán al país y al mundo del porqué en la actual coyuntura la región santandereana, es un escenario de inversión próspera y segura. Así mismo, se realizará conferencia para proyectar historias de pioneros y liderazgos, como una

mirada retrospectiva a hechos económicos, políticos y sociales, donde Santander ha sido líder de transformación.

En desarrollo de este evento que llevará dos días, se hará homenaje a una empresa líder en capacidad exportadora, innovación tecnológica, manejo ambiental y/o responsabilidad social.

## **SEPTIEMBRE:**

- “Primero Santander, la familia nos une”.

Septiembre 7: Primer concierto para bebés. Arrullos para los nuevos santandereanos.

El 7 de septiembre de 1886, nace Santander como departamento de la República de Colombia. El 7 de septiembre de 2016, miles de bebés santandereanos están por nacer; otros han nacido y todos merecen un regalo de arrullo familiar. Septiembre será un mes para resignificar los valores culturales de las familias santandereanas, hacer un homenaje a Virginia Gutiérrez de Pineda, pionera de las investigaciones de familia en Colombia, promover acciones de buen trato, que atenúen los registros adversos en violencia de género y maltrato infantil, y destacar el espíritu emprendedor de las familias santandereanas.

- a. **Concierto para bebés:** seremos los primeros en el territorio nacional, en producir una escena masiva de ternura, fe y esperanza en una generación de paz. Las madres gestantes, padres y madres cuidadoras, se reunirán mediante convocatoria pública, para hacer parte de una fotografía histórica. A 130 años del nacimiento oficial de nuestro departamento, 10 mil bebés se congregan en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán y 200 en las faldas rugosas del Cañón del Chicamocha, para escuchar cantos de amor, tonadas de guabina, rumores de tambora y recibir el mensaje de aliento del Gobierno Departamental, su manifiesto por la infancia. El gobernador de Santander y el presidente de la República, les darán la buena nueva de ser artífices, de una generación de paz. La escena tendrá papás santandereanos que arrullen a sus hijos, porque arrullar es también cosa de hombres.

En la fotografía del Cañón, madres gestantes y lactantes posarán a la sombra de palmas barrigonas (especie endémica de la región). Al concierto será invitada

la Orquesta Sinfónica de la UNAB, la Coral UIS y solistas que se seleccionarán previamente. Habrá un grupo de fotógrafos invitados oficialmente para registrar el evento.

- b. **Homenaje nacional a Virginia Gutiérrez de Pineda:** En el mes de septiembre se cumplen 17 años del fallecimiento de la antropóloga santandereana Virginia Gutiérrez de Pineda, pionera de las investigaciones en familia y sociedad. El evento se realizará en su ciudad natal, Socorro, con participación de expertos en la obra de la autora y se hará invitación al gerente del Banco de la República, entidad que escogió la imagen de nuestra pionera de las ciencias sociales, para ilustrar el billete de 2 mil pesos. El evento será matizado musicalmente, con el joven charaleño, ganador del concurso Mono Núñez 2016, como mejor intérprete de tiple y se llevará a cabo el concierto “Cuatro generaciones”, cultivando la tradición folclórica de Vélez a cargo del conjunto “Corazón Santandereano”. Se hará exposición del Museo del Nunca Jamás, experiencia postulada a Premio Nacional de Paz 2015, por sus aportes a la prevención de violencia intrafamiliar.

#### **OCTUBRE:**

- “Primero Santander Encuentro Provincial García Rovira. Expedición al corazón de la tierra”.

Sede Málaga: Durante dos días en una gran fiesta del reconocimiento, se convocará a delegaciones de los municipios integrantes de la Provincia de García Rovira, a expresar, descubrir y tejer los hilos identitarios. Economía, cultura y sociedad a través de la historia, serán las fuentes alimentadoras del orgullo nativo. El evento contará con actividades académicas y lúdicas, orientadas a presentar el mapa económico regional, evidenciar la caracterización cultural e identificar los retos sociales de la provincia.

Se hará reconocimientos a la vida y obra de:

- Jesús Zárate Moreno

- Doctor Pedro Morales Martínez, médico patólogo subdirector del Instituto Nacional de Medicina Legal y pionero de investigaciones forenses de nuestro país.
- Jaime García, matemático empírico, ganador de cuatro premios ginnnes, por su talento y autenticidad. García conocido como la “computadora humana”, siempre será motivo de asombro y sorpresa. Orgullo regional.
- Heriberto Sandoval, artista – humorista de Sábados Felices, oriundo del municipio de San Andrés.
- Otros que relacionarán en posterior documento.

#### **NOVIEMBRE:**

- “Hecho en Santander. Gran plaza en mercado regional en red. Dos mil horas conectado”.

Como prelude de la temporada navideña, la Gobernación de Santander y la estrategia de comunicación, facilitarán a los productores y empresarios santandereanos, participar de una iniciativa de conectividad e intercambio en red. Mediante un diseño ágil, realizado con expertos en TIC, se accederá a una plataforma, que facilite visibilizar por sectores productivos a los emprendedores santandereanos y potenciar acciones de negocio, durante 2 mil horas de conexión permanente. Santander nos une, será el primero en realizar esta operación de optimización tecnológica, servicio social y potenciación económica.

#### **DICIEMBRE:** Socialización.

## **SANTANDER, UN PAISAJE DE ENCANTO Y POESÍA QUE NOS SEDUCE A:**

- *Cabalgar en la cresta de un dinosaurio dormido, vestido de faldones de tierra rugosa. Buscar la esencia de la vida entre milenarios pliegues geológicos. Arañar la esperanza en la cima de un cañón que serpentea entre púas de sol, cactus y cujíes.*
- *Coquetear con el asombro. Recorrer el espinazo de la montaña y acariciar las estalactitas que crecen en la noche de los tiempos. Recoger en el camino la flor fosilizada, la amonita durmiente.*
- *Convocar el vértigo por aire, tierra y agua. Remar contra corriente, penetrar el vacío, ser canoero tripulante de la brisa y el viento.*
- *MARCA REGIÓN, es un torbellino de raíces que arrastran río abajo, cantos de guabina y susurros de tiple, flores de café, molienda de panela, dulce de guayaba y aroma de cacao.*
- *MARCA REGIÓN, es sagrada reserva de energía que entre mechones de chapapote ardiente, ofrenda la sangre calcinada de Pipatón y Yarima, navegantes del amor al son de gaitas, acordeones y tambores.*

